

Piano d'azione di contrasto all'abusivismo nei servizi alla persona



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

#restainbuonemani





Immagine coordinata campagna

La base di partenza è un'immagine simbolo che verrà declinata su tutti i materiali

La campagna coinvolgerà i principali social network per sensibilizzare la clientela contro gli operatori abusivi, richiamando i rischi cui si va incontro.

Le imprese e le istituzioni aderenti potranno essere protagoniste condividendo le immagini e diventare così testimonial della campagna.



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa

#restainbuonemani





Kit anti-abusivismo

Il piano che abbiamo sviluppato prevede una serie di strumenti pensati per offrire un ventaglio completo di materiali che potranno essere sfruttati a seconda delle necessità
Nel dettaglio:



Whatsapp

- Immagine da condividere
- Foto profilo
- Foto status



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa

#restainbuonemani



Kit anti-abusivismo



Facebook



Instagram

- _____ Copertina Facebook
- _____ Stories
- _____ Foto profilo
- _____ Overlay per foto profilo



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa

#restainbuonemani



Kit anti-abusivismo



Banner web



Piccolo Formato



Grande Formato



Firma mail



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa

#restainbuonemani



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

CNA ha istituito un apposito indirizzo mail
dedicato alla raccolta delle segnalazioni.

Contatti:
abusivismo@pd.cna.it