



Immagine coordinata campagna

La base di partenza è un'immagine simbolo che verrà declinata su tutti i materiali

La campagna coinvolgerà i principali social network per sensibilizzare la clientela contro gli operatori abusivi, richiamando i rischi cui si va incontro.

Le imprese e le istituzioni aderenti potranno essere protagoniste condividendo le immagini e diventare così testimonial della campagna.







Kit anti-abusivismo

Il piano che abbiamo sviluppato prevede una serie di strumenti pensati per offrire un ventaglio completo di materiali che potranno essere sfruttati a seconda delle necessità Nel dettaglio:



Whatsapp



Foto profilo

Foto status





Kit anti-abusivismo



Facebook







_____ Stories

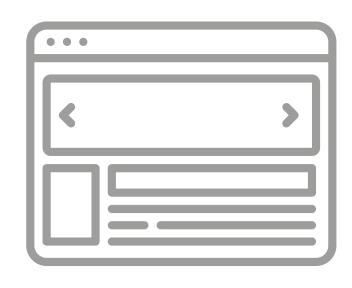
——— Foto profilo

Overlay per foto profilo





Kit anti-abusivismo



Banner web

Piccolo Formato

Grande Formato

----- Firma mail



