



COMUNE DI SAONARA

PROVINCIA DI PADOVA

Decorato con medaglia d'argento al merito civile per l'eccidio del 28 Aprile 1945

Protocollo 9786/2016

Saonara, 27/10/2016

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELL'ARREDO DI AREE VERDI SITUATE NEL TERRITORIO COMUNALE DI SAONARA E ARREDO URBANO IN GENERE

IL RESPONSABILE DELL'AREA GESTIONE DEL TERRITORIO

Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000;

Visto il disposto della delibera di Giunta Comunale n. 85, in data 13/10/2016;

Visto il vigente Regolamento Comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione;

con il presente avviso pubblico,

intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione, attraverso la piantumazione di alberi ed arbusti, opere d'arte e/o altri elementi decorativi, delle aree verdi la cui manutenzione è di competenza Comunale, nonché di arredo urbano in genere.

Allo scopo precisa che:

1 - Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Saonara, assume il ruolo di Sponsee.

L'Area Gestione del Territorio, ufficio lavori pubblici è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 - Oggetto di sponsorizzazione

Si intende ricercare sponsorizzazioni per la valorizzazione e l'abbellimento di aree di proprietà comunale, comprese quelle poste all'interno di rotatorie stradali esistenti o in corso di realizzazione, al fine di un miglioramento qualitativo ed estetico delle stesse.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

La sponsorizzazione avrà ad oggetto la realizzazione dell'arredo con opere d'arte, essenze arboree e/o arbustive o altri elementi decorativi delle aree verdi la cui manutenzione è di competenza comunale.

Le aree verdi di che trattasi saranno consegnate allo sponsor nello stato di fatto in cui si trovano.

Saranno valutate, altresì, proposte di sponsorizzazione per l'arredo delle aree urbane.

3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) si dovrà indicare nella domanda di partecipazione per quale area verde/urbana di competenza comunale si intende concorrere. Qualora si intenda partecipare alla sponsorizzazione di più aree, sarà necessario presentare autonomi e separati plichi contenenti autonome proposte di sponsorizzazioni per quante sono le aree per cui si concorre;

b) saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico per la realizzazione dell'arredo con opere d'arte, essenze arboree e/o arbustive o altri elementi decorativi. Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale;

c) le opere d'arte, il verde o gli elementi decorativi dovranno avere delle specifiche caratteristiche compatibili con l'ambiente stesso in cui saranno collocati ed inoltre dovranno rispettare la normativa sul codice della strada ai fini della sicurezza stradale;

4 - Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di 5 anni decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine.

L'Amministrazione Comunale ha altresì la facoltà di ridurre il termine sopra specificato nel caso in cui l'arredo realizzato presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione.

5 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee all'acquisizione dell'arredo delle aree verdi/urbane suddette realizzate a cura e spese di Sponsor privati.

Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee.

6 - Impegni dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Saonara garantisce:

a) l'apposizione di una targa delle dimensioni massime di 140x180 cm riportante la dicitura "Area verde/urbana arredata a cura di". Si rammenta che la targa sarà a realizzata a cura e spese dello sponsor.

b) la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

7 - Impegni dello Sponsor

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione della targa e per la veicolazione pubblicitaria del nome dello sponsor, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e abbellimento di aree pubbliche loro assegnate, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione compresa la manutenzione dell'area a verde nel caso in cui lo sponsor opti anche per la gestione diretta dell'area a verde.

Nella valutazione delle proposte verrà data preferenza agli sponsor che offriranno anche la manutenzione delle aree.

8- Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i. da dichiararsi in sede di gara (preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale);

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- d) messaggi pubblicitari espliciti.

9- Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 11, le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al Comune di Saonara – Servizio Lavori Pubblici – Piazza Maria Borgato Soti, 11 – 35020 – Saonara (PD) a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico entro le ore 12:00 del giorno 15/11/2016.

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura **NON APRIRE: "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione dell'arredo di aree verdi e/o urbane di competenza comunale"**

10- Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti documenti:

1) **Domanda di partecipazione**, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara, secondo il modulo predisposto:

- a) la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i.;
- b) la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;

- c) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- d) (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- e) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;

2) **Breve relazione** sull'attività svolta dallo Sponsor;

3) **Elaborati tecnici** che identifichino l'oggetto della proposta ed in particolare le caratteristiche dimensionali e tecnico-progettuali di dettaglio dell'opera d'arte, del verde o di altri elementi decorativi da realizzare anche nel contesto degli elementi geometrici dell'area verde/urbana considerata;

4) **Accettazione** espressa dello **schema di contratto di sponsorizzazione** posto a base di gara, ovvero, proposta di un nuovo schema di contratto di sponsorizzazione da assoggettare a valutazione da parte dell'Amministrazione.

5) **Relazione d'offerta** in cui si evidenziano le caratteristiche dell'opera in riferimento ai criteri di valutazione sotto specificati.

N.B. I criteri di valutazione 1 e 2 sono obbligatori e pertanto il concorrente dovrà presentare le opportune relazioni sopra indicate mentre il criterio di valutazione n. 3 è facoltativo.

11- Esame delle offerte e criteri di valutazione

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una commissione appositamente costituita da Responsabili, funzionari e dipendenti del Comune di Saonara secondo i criteri di valutazione di seguito indicati:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PESO
1. Qualità dei materiali con particolare riferimento alla loro durabilità e manutenibilità	30
2. Originalità e valore artistico dell'opera proposta	30
3. [Facoltativo] Servizi accessori offerti gratuitamente (manutenzione dell'opera, valorizzazione, ecc.)	40

I giudizi saranno stabiliti discrezionalmente dai singoli commissari sulla base di una valutazione graduata sulla seguente scala di giudizi:

- più che sufficiente (0,20);
- discreto (0,40);
- buono (0,60);
- ottimo (0,80);
- eccellente (1,00);

Saranno ammissibili punteggi intermedi qualora ritenuto necessario da parte dei Commissari.

Per ciascuna area offerta, il relativo contratto di sponsorizzazione sarà affidato al concorrente che totalizzerà il maggior punteggio secondo i criteri sopra specificati.

In caso di ugual punteggio da parte di due o più proposte di sponsorizzazioni, si procederà con il sorteggio pubblico.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/o modificative sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la realizzazione di quanto previsto dal presente avviso.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

12- Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee fuori termine.

Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione continuo ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono sponsorizzare opere pubbliche del Comune possono presentare offerta in qualsiasi momento (anche successivo alla scadenza di cui al precedente art. 7).

L'Amministrazione, tuttavia, si riserva sempre la facoltà di sottoporre le eventuali successive proposte di sponsorizzazione ad indagini di mercato o procedure concorsuali specifiche.

13- Trattamento dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

14 - Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

- Servizio Lavori Pubblici: geom. Andrea Farinelli, 049 09 96 431 - 432
email andrea.farinelli@comune.saonara.pd.it

Saonara, li 27/10/2016

Il Responsabile
Area Gestione del Territorio
geom. Andrea Farinelli

